



## Proposition de stage en Marketing

A partir de mars 2019

Au sein du grand groupe agroalimentaire français SAVENCIA, CHOCOLATREE est présent auprès de la GMS, d'Industriels, de grossistes et de grands artisans avec ses deux marques de décors en chocolat : Chocolatree et Valrhona Signature. Sur un marché saisonnier (2 campagnes / an), elle appuie son développement sur des valeurs fondatrices : l'excellence, l'innovation et la créativité.

### MISSIONS PROPOSÉES

Dans le cadre du développement de la société et sous la responsabilité du Chef de produit, nous recherchons un stagiaire Marketing.

Ses missions seront les suivantes :

- ✦ Analyse des ventes et du marché
- ✦ Réalisation de benchmarks afin de justifier nos nouveaux lancements produits
- ✦ Participation au développement de nouveaux produits
- ✦ Elaboration d'outils d'aide à la vente pour les commerciaux

En bref, au sein de la jeune société Chocolatree, vous découvrirez le métier de Chef de Produit sous tous ses aspects/angles et vous aurez une réelle place au sein de l'équipe.

### PROFIL SOUHAITÉ

- ✦ Année de césure ou stage de fin d'études
- ✦ Maîtrise du pack office (surtout excel et power point)
- ✦ Bonne humeur, rigueur, autonomie, créativité, travail en équipe

### DURÉE DU STAGE

- ✦ 6 mois à partir de mars 2019
- ✦ Stage basé à Bons-en-Chablais (20 min Annemasse)
- ✦ Indemnisation forfaitaire de 800€

Merci d'envoyer votre candidature (CV + LM) à :  
recrutement@chocolatree.fr